

Guide d'utilisation

SEO PERFORMANCE – URL CLEANER

Version : 1.0.0

Le module **SEO Performance (URL Cleaner)** développé par PrestaShop vous permet de supprimer en toute simplicité les numéros (ID) affichés dans vos URLs pour optimiser les liens de vos pages et améliorer le SEO de votre boutique !

Il supprime automatiquement les IDs des URLs de vos pages catégories, produits et CMS créés par défaut par PrestaShop. Il crée des redirections définitives sur vos nouvelles **URLs, plus courtes et plus dynamiques**, pour optimiser le référencement de votre site.

Retrouvez ci-dessous toutes les informations nécessaires à la compréhension et à l'utilisation de ce module.

Sommaire :

1. *Onglet Documentation*
2. *Onglet Back-ups*
3. *Onglet Configuration*
4. *Autres éléments de configuration du module*
5. *Onglet FAQ*
6. *Onglet contact*

1. ONGLET DOCUMENTATION

À tout moment, vous pouvez utiliser cet onglet pour vous aider dans les différents éléments de la configuration du module et consulter la documentation utilisateur.

La configuration du module s'effectue dans 2 onglets :

- **Onglet Back-ups** dans lequel vous pourrez à tout moment effectuer des sauvegardes de votre base de données, afin de revenir à vos anciennes URLs si besoin
- **Onglet Configuration** dans lequel vous pouvez réaliser les modifications de vos URLs doublons et retirer les IDs de vos URLs.

2. ONGLET BACK-UPS

Dans cet onglet, réalisez facilement des sauvegardes de votre base de données.

En effet, le module SEO Performance effectue des modifications des URLs de vos produits, catégories et pages CMS. Pour plus de sécurité, nous avons créé ce système de sauvegarde afin de vous permettre de réaliser des back-ups de vos URLs, aussi souvent que vous le souhaitez.

Nous vous recommandons d'effectuer une sauvegarde de votre base de données avant toute modification de vos URLs via le module SEO Performance.

Dans un premier temps, sélectionnez le(s) type(s) de pages que vous souhaitez sauvegarder dans votre back-up. Vous pouvez nommer comme vous le souhaitez chacun de vos back-ups ou laisser le champ du nom vide. Dans le second cas, la sauvegarde sera nommée avec la date et l'heure de l'action. Prenez soin de bien nommer vos différentes sauvegardes afin de ne pas les confondre.

Cliquez sur « Générer une sauvegarde ».

Si vous ne parvenez pas à réaliser de sauvegarde, accédez au dossier backup dans les fichiers FTP de votre module SEO Performance, et passez les droits de ce dossier en 755.

Vous trouverez dans un tableau l'ensemble des sauvegardes que vous avez créées. Vous pouvez les appliquer ou les supprimer si nécessaire.

Note : avant de pouvoir configurer votre module, vous devez obligatoirement créer un back-up de vos URLs au préalable.

3. ONGLET CONFIGURATION

Dans votre onglet Configuration, vous pouvez :

- Configurer vos URLs et modifier les éventuels doublons
- Avoir un aperçu de l'ensemble de vos URLs (URLs simplifiées actuelles et nouveaux schémas sans les doublons)
- Activer ou désactiver la suppression des ID de vos URLs

POP-UP DE CONFIGURATION

Dans un premier temps, cliquez sur « Configurer mes URLs ». Une pop-up de configuration en 4 étapes s'ouvre :

- **1- Sélection des URLs** : choisissez les types de pages pour lesquels vous souhaitez optimiser les URLs. Vous avez la possibilité de choisir les pages catégories, les pages produits et/ou les pages CMS de votre boutique.

- **2- Affichage des schémas de réécriture (« rewrite ») des URLs** : dans cette étape, vous n'avez rien à faire. La pop-up affiche les schémas de réécriture d'URLs que le module appliquera à l'ensemble des URLs de votre boutique (selon le(s) type(s) de pages que vous avez sélectionné(s) à l'étape 1).

Attention : Si vous avez déjà un module qui effectue des modifications de vos règles d'écriture d'URLs, vous pouvez rencontrer des conflits entre ces modules. Veillez à n'avoir qu'un seul module activé lorsque vous travaillez à la réécriture de vos URLs.

- **3- Contrôle des doublons** : dans cette étape, l'ensemble des doublons générés via la suppression des ID de vos URLs seront affichés dans un tableau. Le tableau indique également le type de page concerné, l'ID de la page, la langue et la boutique de l'URL. Cliquez sur « Modifier » et réécrivez l'URL simplifiée afin de supprimer le doublon avec la première URL et sans en créer d'autre. Cliquez sur « Mettre à jour ». Veillez à répéter cette action pour l'ensemble de vos doublons, afin que chaque URL de votre site devienne unique. Tant que des doublons sont présents dans vos URLs vous ne pourrez pas aller à l'étape suivante.
- **4- Validation de la configuration** : une fois arrivé à cette étape, il ne vous reste plus rien à faire, si ce n'est cliquer sur Enregistrer. La réécriture de vos URLs ne sera pas appliquée tant que vous n'aurez pas mis vos modifications en production.

TABLEAU DE VOS URLs

Une fois que vous avez enregistré la configuration de la réécriture de vos URLs, un tableau apparaît dessous indiquant l'ensemble des URLs des types de pages que vous avez sélectionnés.

Les lignes des URLs ayant été modifiées apparaissent en vert, pour pouvoir les distinguer plus facilement.

Les différentes colonnes correspondent à:

- **ID** : un ID unique par URL (utilisé uniquement pour votre base de données)
- **URL simplifiée actuelle (en production)** : elle correspond à l'URL de la page actuellement sur votre boutique
- **Nouvelle URL simplifiée** : il s'agit de la nouvelle URL simplifiée que vous avez créée via la pop-up de configuration. Si vous avez effectué des modifications sur l'URL simplifiée de la page, la ligne apparaît en vert avec la nouvelle URL simplifiée, sinon les colonnes 2 et 3 restent identiques.
- **Type de page** : il peut s'agir d'une page produit, catégorie ou CMS.
- **ID de la page** : il s'agit de l'ID associé au type de page, que vous trouvez par défaut dans les URLs des pages (produit, catégorie, CMS) et que le module vous permet de retirer.
(Exemple : s'il s'agit du type de page « Produit » et que son ID est « 3 », alors par défaut, l'URL du produit est 3-produit).

- **Langue:** il s'agit de la langue associée à l'URL de la page
- **Boutique:** il s'agit de la boutique associée à l'URL de la page (dans le cas où vous êtes en multi-boutique)

Lorsque vous avez vérifié que vos modifications sont correctes, il ne vous reste que 2 actions à faire :

- **GO LIVE :** cela signifie que les modifications des URLs simplifiées que vous avez apportées sur les pages de votre choix seront appliquées sur votre site et visibles par tous vos clients.
- **Activer la suppression des IDs :** il s'agit de la dernière étape de modification de vos URLs, cela vous permet de supprimer définitivement les IDs des URLs des pages que vous avez sélectionnées. Cliquez sur Enregistrer.

GO LIVE

Lorsque vous cliquez sur Go Live, les URLs de la colonne **Nouvelle URL simplifiée** deviennent vos URLs simplifiées en production et passent donc en colonne 2 lorsque vous rechargez la page de configuration.

ACTIVATION DE LA SUPPRESSION DE VOS IDs

Lorsque vous choisissez d'activer le module et de supprimer les IDs des URLs des types de page sélectionnés dans la configuration et que vous cliquez sur Enregistrer, les routes vers vos pages changent. Ces modifications sont visibles dans le Format des URL (dans Préférences > SEO & URLs > Format des URL). Par exemple, si vous avez choisi de retirer les ID de vos catégories, la route vers la catégorie n'est plus {id}-{rewrite} mais {rewrite} uniquement.

Ces modifications s'appliquent également directement dans les types de pages concernés. Par exemple, si vous avez choisi de modifier la route de vos produits, lorsque vous vous rendez dans la page de l'un de vos produits et allez dans l'onglet Référencement – SEO, le lien vers sa fiche produit apparaîtra sans son ID.

RÉFÉRENCEMENT - SEO

Balise titre	50	Meta title-bulbasaur	fr
Meta description	134	Meta description-bulbasaur	fr
URL simplifiée	bulbasaur		fr
! Le lien vers la fiche produit sera http://devmodule.prestashop.net/cginestet/ps1611/fr/bulbasaur			

Vos URLs n'ont désormais plus leur ID et grâce à la réécriture effectuée, il n'y a aucun doublon.
Félicitations !

Cas particulier : dans le cas où vos URLs sans IDs ne créent aucun doublon, vous pouvez directement activer la suppression des IDs sans passer par « Go Live ».

4. AUTRES ELEMENTS DE CONFIGURATION DU MODULE

CREATION/EDITION DE PAGES (PRODUIT, CATEGORIE, CMS) HORS DU MODULE

Lorsque vous créez ou éditez une page (produit, catégorie ou cms) en dehors du module, les modifications que vous apportez aux URLs simplifiées impactent le module SEO Performance. Si vous tentez de créer un doublon lors de la création ou modification de votre page, un message d'alerte vous indiquera la nécessité de modifier votre URL.

Vous pouvez alors décider de modifier votre URL simplifiée directement dans la page ou sauvegarder cette configuration pour effectuer vos modifications depuis le module SEO Performance. Dans le second cas, vous devrez repasser par l'étape de configuration via la pop-up « Configurer mes URLs » pour afficher et modifier vos doublons.

ATTENTION : il est indispensable que vous ne laissiez aucun doublon dans vos URLs. En effet, si 2 pages ont la même URL, la page la plus récemment créée renverra systématiquement vers la première page, et son contenu ne sera donc jamais visible par vos clients.

DESACTIVATION – SUPPRESSION MODULE

Si vous choisissez de désactiver le module, les IDs seront réappliqués à l'ensemble de vos URLs. Si vous n'avez jamais cliqué sur « GO LIVE », vos URLs redeviendront donc les mêmes qu'avant l'utilisation de ce module. Si vous êtes déjà passé en production, les URLs ayant subi des réécritures garderont leur nouvelle URL simplifiée et reprendront leur ID par défaut (ID-{rewrite2}).

Si vous choisissez de désinstaller ou de supprimer le module, veuillez dans un premier temps désactiver le module.

5. ONGLET FAQ (Foire Aux Questions)

Accédez à tout moment aux questions les plus fréquemment posées par les marchands ayant acheté ce module. Cette FAQ devrait répondre à la plupart des questions que vous vous posez sur le fonctionnement et la configuration du module.

6. ONGLET CONTACT

Accédez aux informations vous permettant de nous contacter pour toute question concernant l'utilisation du module.

Liens utiles :

[Guide Utilisateur PrestaShop](#)

Le module SEO Performance – URL Cleaner a été développé par l'équipe PrestaShop, ce qui garantit une parfaite compatibilité avec le logiciel e-commerce PrestaShop.